



El proyecto

Es una propuesta del Sindicato de Periodistas de Andalucía (SPA) que forma parte del proyecto “Comunicándonos a lo largo de la vida” que se está llevando a cabo en las provincias de Málaga, Granada y Sevilla.

Se plantea en el ámbito del aprendizaje a lo largo de la vida superando la idea de que los conocimientos que no se alcanzaron en la escuela no se pueden adquirir posteriormente, de ahí nuestro interés por llegar a un amplio espectro social, implicando a alumnado universitario, población reclusa, personas mayores, y personal y voluntariado de ONGs y ONGDS. Para llevarlo a cabo el SPA cuenta con el apoyo de la Consejería de Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

El objetivo del mismo es promover el derecho a la comunicación para ejercer una ciudadanía activa así como incorporar en los medios a la diversidad de voces procedentes del conjunto de sectores sociales.

Taller teórico-práctico

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA ONGs y ONGDs

Cómo difundir y comunicar de forma efectiva el trabajo que desarrollamos en nuestras organizaciones.

Objetivos

- Familiarizarnos con los elementos básicos de la comunicación, y cómo funcionan los flujos de trabajo de los medios: prensa escrita, radio, televisión, agencias, y digitales.
- Adquirir las habilidades básicas para llegar a los medios y poder publicar en ellos.
- Dotarnos de las herramientas que nos permitan elaborar nuestras propias informaciones y hacer que tengan difusión a través de redes sociales.

A quién se dirige

Responsables de comunicación de ONGs y ONGDs, personal técnico, voluntariado y activistas sociales en general de la provincia de Granada.

Fechas y lugar de realización.

Viernes 1 y lunes 4 de diciembre de 2017.. Facultad de Comunicación y documentación de la Universidad de Granada.

Duración:

20 horas (16 presenciales y 4 trabajo online).

Imparten.

Cada materia la impartirán profesionales en activo en diferentes medios de comunicación, que explicarán su actividad cotidiana y enseñaran cómo es el funcionamiento de un medio, sus fuentes, su agenda informativa y cómo se obtienen las noticias. Ello nos dará las claves para que podamos realizar una comunicación efectiva de nuestro trabajo

Certificación

Se entregará certificado acreditativo a quienes hayan asistido a las dos sesiones presenciales y entreguen el trabajo online.

Información:

Ainhoa Gil Conejo
Sindicato de Periodistas de Andalucía.
spanoticias@gmail.com
958 22 91 62

Viernes 1 de diciembre de 2017.

AGENCIAS, PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN, DIGITALES.

Las rutinas de los medios de comunicación y cómo acceder a ellas.

8,30 h/ *Recepción y acreditaciones.*

9,00 h/ *Presentación del Taller.*

- **Francisco Terrón Ibáñez.** Secretario General del Sindicato e Periodistas de Andalucía
- **Ainhoa Gil Conejo.** Técnica de Proyectos del Sindicato de Periodistas de Andalucía.

9,30 h/ *Las ONGs como fuentes de información. Qué es noticia. El proceso informativo. La inmediatez y la responsabilidad de lo que decimos y emitimos/publicamos. El valor de la verdad (códigos éticos).*

- **Francisco Terrón Ibáñez.**
Periodista de Canal Sur

10,30 h. Pausa-café.

11,00 h. *El poder de las agencias. Cómo accedemos a ellas.*

- **Belén Ortiz.** delegada de la agencia Efe en Granada.

11, 30 h. *La importancia del papel. Qué les interesa de nosotros?*

- **Inés Gallastegui.** Periodista del diario Ideal.

12,15 h/ *La revolución de los digitales. Nuestra oportunidad.*

- **María Andrade.** Periodista y editora de El Independiente de Granada.

13,00 h./ *La imagen de lo que hacemos. Cómo hacer buenas fotografías. Técnicas sencillas con el móvil. Sesión práctica*

- **PatrI Díez.** Periodista gráfica freelance.

14,00 h. Pausa comida.

16,00 h/ *Nuestra voz, nuestra imagen. El valor de lo audiovisual. Cómo afrontamos las entrevistas en la radio y en la televisión.*

- **Jorge Muñoz Cantero.** Periodista de Canal Sur
- **Pedro Feixas.** Periodista de Radio Televisión Motril.
- **Alberto Prados.** Periodista de TV freelance.

17,00 h/ *Sesión práctica de entrevistas en radio y televisión a los asistentes al taller.*

18,30 h/ *Coloquio sobre las entrevistas realizadas.*

19,00 h/ Fin de la primera sesión.

Lunes 4 de diciembre de 2017.

LAS ONGS COMO EMISOR DE INFORMACIÓN. REDES SOCIALES.

Cómo organizarnos para comunicar bien lo que hacemos. Presencia en redes

9,,00 h/Comunicación interna, nunca olvidarla. La comunicación en tiempo de crisis, cómo sobrevivir. Qué hacer para comunicarnos bien con los medios.

- **Raquel Durán. Gabinete de Comunicación del Campus de la Salud.**

10,00 h/ Gestión de redes sociales.

- **M María José Segura Escobar y Omar Quesada Pérez. COMBO COMUNICACIÓN**

1. Tendencias 2018

Facebook

- Importancia de crear un fanpage - leyendo las estadísticas.
- La llamada a la acción, identificación del usuario, creación de contenido dirigida al usuario, búsqueda de la interacción

11,00 h/ Pausa café.

11,30/ Las redes como comunidad orgánica (humanizar la marca, relaciones sociales).

Twitter

- Importancia de crear un twitter de tu ONG - leyendo las estadísticas.

-Hashtags, trendingtopics, momentos, hilos de conversación, interacción (RT/Favs)
-Presencia constante.

14,00 h. Pausa comida.

16,00 h/ Instagram

- Importancia de crear un instagram de tu ONG - leyendo las estadísticas (customizable 100%)
- La ventana a la cara humana, el lado personal de la marca/ONG.
- Capturar el instante. Hashtags (diferencias del uso de hashtags frente a twitter).

Diseñar una campaña publicitaria en Redes Sociales/ obtener visibilidad

- La segmentación de usuarios, la inversión, el alcance, los objetivos, tipos de pagos.

2. Plataformas de Crowdfunding

- Plataformas de crowdfunding: donación / recompensa
- El uso de las redes sociales (vital) para la promoción de tu campaña de crowdfunding: análisis previo, base de datos, mailing, etc.

3. Sala de Prensa 2.0

- Blogs, Periodismo 2.0, tu línea editorial.

19,00 h. Fin del curso.